



**LEGAMBIENTE**

**Puliamo il Mondo 2020**  
**Informazioni per la campagna di comunicazione**

**Chi è Legambiente** - [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)



**LEGAMBIENTE**

**Legambiente** è la più grande associazione ambientalista italiana. Fondata nel 1980, la Onlus, pacifista e apartitica, è composta da cittadini e cittadine che si adoperano attivamente per migliorare la vivibilità dell'ambiente, come garanzia primaria per tutta la collettività. Scopo principale è promuovere un nuovo stile di vita e un cambiamento degli atteggiamenti dell'uomo verso l'ambiente.

**Puliamo il Mondo** – [www.puliamoilmondo.it](http://www.puliamoilmondo.it)



**Puliamo il Mondo** è l'edizione italiana di **Clean up the World** ([www.cleanuptheworld.org](http://www.cleanuptheworld.org)), il più grande appuntamento di volontariato ambientale del mondo nato a Sidney, in Australia, nel 1989 e che coinvolge centinaia di paesi e oltre 35 milioni di persone.

Dal 1993 Legambiente ha assunto il ruolo di comitato organizzatore in Italia ed è presente su tutto il territorio nazionale grazie all'instancabile lavoro di oltre 1.000 gruppi di "volontari dell'ambiente", che organizzano l'iniziativa a livello locale in collaborazione con associazioni, aziende, comitati, amministrazioni e cittadini. Nel 2019 sono stati

600mila i volontari, di cui 300mila studenti soprattutto delle scuole medie. Persone di tutte le età hanno ripulito dai rifiuti abbandonati oltre 4.000 aree distribuite in 1.700 comuni. Nel 2020 ricorrerà la XXVIII edizione. Nel perseguimento della sua missione e delle conseguenti scelte operative, Legambiente nella campagna Puliamo il Mondo ha identificato quelli che sono i suoi valori fondamentali. Di seguito riportiamo i principali:

**Puliamo il Mondo è un'iniziativa di cura e di pulizia, un'azione allo stesso tempo concreta e simbolica per chiedere e avere città più pulite e vivibili, per riappropriarsi del territorio. Il valore educativo dell'iniziativa contribuisce a sviluppare il senso civico di appartenenza dei partecipanti.**

- ✓ E' la campagna nazionale di partecipazione più importante di Legambiente
- ✓ E' la campagna nazionale di riferimento del volontariato ambientale
- ✓ Vive soprattutto a livello locale grazie al ruolo degli oltre 1.000 circoli di Legambiente
- ✓ Si concentra nell'ultimo week end di settembre – 25, 26 e 27 settembre 2020- in oltre 120 Paesi; ma da circa 4 anni è possibile svolgere l'iniziativa, comunicandolo, durante tutto l'anno.
- ✓ Ha un'ampia eco su tutti i media: in particolare su RaiTv (TgR Italia e Edizioni locali) e i media locali e quelli radiofonici
- ✓ Crea valore economico grazie alla vendita di kit per la pulizia e alle partnership con le aziende

Via G. Vida 7 - 20127 Milano  
Tel. +39 02 97699 301- Fax +39 02 97699303  
E-mail: [fondazione@legambiente.it](mailto:fondazione@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

Via Salaria, 403 - 00199 Roma  
Tel. +39 06 862681 - Fax +39 06 86218474  
E-mail: [legambiente@legambiente.it](mailto:legambiente@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)



**LEGAMBIENTE**

## **Puliamo il Mondo 2020**

Puliamo il Mondo è protagonismo dei cittadini, volontariato ambientale, partecipazione, fare insieme, prendersi cura, relazionarsi. Alla base di ogni azione di volontariato ambientale c'è una motivazione profonda: la voglia di riappropriarsi del proprio territorio e di curarsi del bene comune. Dietro ogni bene comune c'è una comunità che lo cura. L'azione del protagonista attiva la comunità durante tutto l'anno, non solo per Puliamo il Mondo. Puliamo il Mondo non è solo il protagonismo dei cittadini che tengono pulito il proprio ambiente ma è: dignità culturale (stato dell'ambiente) e umana (cultura della pulizia): il mondo curato è più bello!

### **Comunicazione Puliamo il Mondo: intro**

La campagna si sviluppa su web, radio e, grazie a partnership con alcuni media, anche su stampa e tv. Gli uffici stampa di Legambiente (ufficio stampa nazionale, coordinamenti regionali, attività di comunicazione dei circoli) svolgono un ruolo centrale di comunicazione dell'evento (pre, durante e post); l'attività verrà potenziata durante tutto l'anno.

Puliamo il Mondo, grazie al suo messaggio di etica e responsabilità, deve favorire l'innescarsi di un circolo virtuoso sia dalla prospettiva dei singoli individui che fanno "buone pratiche", sia come nazione coinvolta.

### **Obiettivo**

Aumentare il numero delle iniziative/circoli che sviluppano il tema. Stringere nuove relazioni e contatti/alleanze per **fare insieme. Lavoriamo per fare community!**

### **Comunicazione Puliamo il Mondo: strumenti e canali**

La comunicazione è multi target e diretta a cittadini, circoli, aziende, comuni, scuole, enti. Quest'anno vorremmo riuscire a coinvolgere anche la famosa generazione dei millennials l'intento è di generare valore attraverso i social media. L'effetto Greta ha dato nel 2019 uno slancio maggiore alle richieste di partecipazione, mai come quest'anno abbiamo avuto così tante adesioni da parte di scuole e giovani pronti a scendere al nostro fianco per ripulire dai rifiuti abbandonati gli spazi urbani e promuovere le relazioni di comunità dicendo no a muri, discriminazioni e pregiudizi. In questi anni è cresciuta nel Paese da parte dei cittadini l'attenzione e la sensibilità sui temi e le questioni ambientali, la voglia di fare qualcosa di concreto per l'ambiente partendo dal quotidiano, ma è aumentata anche la voglia di farsi portavoce e testimoni in prima persona di esempi virtuosi di economia circolare, di accoglienza e integrazione abbattendo barriere e pregiudizi. In questo percorso i giovani sono sempre più i protagonisti di una rivoluzione straordinaria che parte dal basso, come dimostra anche il movimento dei *Fridays for future* che in questi mesi, guidato da Greta Thunberg, ha fatto sentire la propria voce. Sono questi giovani il target su cui più vorremmo puntare quest'anno.

**Gli strumenti strategici sono di tipo diretto e indiretto, online e offline:**

- ✓ Pettorine
- ✓ Cappellini
- ✓ Bandiere

**Non in tutte le edizioni:**

Via G. Vida 7 - 20127 Milano  
Tel. +39 02 97699 301- Fax +39 02 97699303  
E-mail: [fondazione@legambiente.it](mailto:fondazione@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

Via Salaria, 403 - 00199 Roma  
Tel. +39 06 862681 - Fax +39 06 86218474  
E-mail: [legambiente@legambiente.it](mailto:legambiente@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)



**LEGAMBIENTE**

---

- ✓ Borse shopper
- ✓ Eventuali gadget

#### **Materiale cartaceo:**

- ✓ LOCANDINA - Formato cm 33x67,5 - offline
- ✓ CARTELLO "AREA PULITA" - Formato cm 29,7x42 - Carta patinata opaca ecologica da 350 gr - Stampa 4+0 colori su 1 lato
- ✓ GRAFICA PER GIORNALI: 210 \* 260 mm (in alta definizione dobbiamo girarla a tutti i giornali: quando avremo la conferma degli spazi la adatteremo noi, volta per volta, nelle dimensioni richieste)

#### **Richiesta e proposte:**

- ✓ Ideazione e proposta head, payoff e visual sul tema
- ✓ Bozze grafiche di declinazione del concept sugli strumenti della campagna (social media, cartaceo, sito, layout homepage ed eventuali pagine interne )
- ✓ Strategia social – social marketing (obiettivo diffondere le nostre iniziative, partecipare alla costruzione di un rapporto più diretto con i fruitori, generare valore attraverso i social media)

#### **I principali stakeholder:**

- |                              |             |
|------------------------------|-------------|
| ✓ Circoli locali Legambiente | ✓ Cittadini |
| ✓ Regionali di Legambiente   | ✓ Aziende   |
| ✓ Scuole                     | ✓ Parchi    |
| ✓ Amministrazioni locali     | ✓ Enti      |

#### **La strategia di comunicazione**

La strategia creativa avrà il compito di definire precisamente le fondamenta sulle quali gli utenti sceglieranno di aderire e partecipare a Puliamo il Mondo. I principi generali su cui si deve basare la strategia creativa sono molto semplici:

- ✓ Chiarezza
- ✓ Semplicità e Positività
- ✓ Linea da seguire: la strategia creativa deve definire cosa comunicare:
- ✓ Partecipo, aderisco con l'acquisto dei kit, faccio una donazione
- ✓ Competitività: perché partecipare a Puliamo il Mondo, perché aderire a Legambiente? (Perché noi e non altri)

---

Via G. Vida 7 - 20127 Milano  
Tel. +39 02 97699 301- Fax +39 02 97699303  
E-mail: [fondazione@legambiente.it](mailto:fondazione@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

Via Salaria, 403 - 00199 Roma  
Tel. +39 06 862681 - Fax +39 06 86218474  
E-mail: [legambiente@legambiente.it](mailto:legambiente@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)



**LEGAMBIENTE**

---

- ✓ I media ai quali rivolgersi sono più numerosi oggi ed estremamente diversi i linguaggi da adattare ad ognuno. Accanto alle classiche campagne pubblicitarie a mezzo stampa, alle pubblicità declinate per la tv, bisogna tenere in considerazione i nuovi media come i social network, i blog, le tribune web dei consumatori ...

### Timing

- ✓ Gennaio – presentazione brief
- ✓ Febbraio – verifica intermedia
- ✓ Marzo – selezione campagna
- ✓ Aprile - consegna allo stampatore

### Per chiarimenti o informazioni

Ufficio Puliamo il Mondo

Ufficio Campagne Legambiente Onlus

Tel 02 97699323- 02 97699328

---

Via G. Vida 7 - 20127 Milano  
Tel. +39 02 97699 301- Fax +39 02 97699303  
E-mail: [fondazione@legambiente.it](mailto:fondazione@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

Via Salaria, 403 - 00199 Roma  
Tel. +39 06 862681 - Fax +39 06 86218474  
E-mail: [legambiente@legambiente.it](mailto:legambiente@legambiente.it)  
[www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)