

# Progetto di comunicazione – Amnesty International

Amnesty International lancia contest aperto agli studenti IIs che avranno il compito di elaborare una strategia creativa di comunicazione per la campagna **SOS EUROPE**, che riguarda la recente crisi dei rifugiati ed il suo impatto sull'Europa; si tratta di un tema centrale nella attività di Amnesty International e di stretta attualità, le cui evoluzioni costanti sono ogni giorno sotto i nostri occhi.

## LA CAMPAGNA

Ogni anno migliaia di migranti e rifugiati cercano di raggiungere l'Europa. Alcuni sono spinti dalla necessità di fuggire dalla povertà cronica, altri cercano una via di uscita da violenze, persecuzioni e conflitti. La risposta dell'Europa si è concretizzata in politiche e prassi di controllo dell'immigrazione che mettono a rischio la vita di migliaia di migranti, rifugiati e richiedenti asilo e li costringono a intraprendere percorsi pericolosi per arrivare in Europa; quando giungono sul territorio europeo, spesso subiscono violazioni dei diritti umani, trattamenti disumani e degradanti e sfruttamento lavorativo.

Sono più di 25.000 le persone che, dal 2000, hanno perso la vita nel tentativo di raggiungere l'Europa, cifre considerevoli che attestano il fallimento delle politiche europee.

Negli ultimi anni, l'Unione europea si è infatti focalizzata sul controllo e sulla sicurezza delle frontiere, costruendo muri e non considerando i diritti delle persone.

## CONCETTI CHIAVE

Le persone prima delle frontiere (**People Before Borders**)

Un impegno comune

Rifugiati come vittime da proteggere non come minaccia

## TONO DI COMUNICAZIONE

Istituzionale, che si serva di immagini e concetti forti che possano immediatamente smuovere le coscienze del target.

Per approfondimenti e maggiori informazioni:

<http://www.amnesty.it/sos-europa>

<http://www.sos-europe-amnesty.eu>

## ESITO

La partecipazione al contest prevede l'accettazione della cessione a titolo gratuito dei diritti di utilizzazione. Amnesty International – Sezione Italiana concede l'utilizzo del proprio logo a fini didattici e si riserva l'opportunità di utilizzare il(i) lavoro(i) prescelto(i) nell'ambito della campagna SOS EUROPE.