

ILAS SRL – ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE
Sede di Napoli - Via Alcide De Gasperi, 45
Tel. 0814201345 - 0815511353 - 0812514877
Direzione didattica

Napoli, 30 settembre 2013

**Bando per il conferimento di incarichi d'insegnamento / Rif. protocollo ilas 42/2013
Scadenza 15/10/2013**

Si rende noto che questa Direzione didattica, per l'anno accademico 2013/2014, dovrà provvedere al conferimento degli incarichi d'insegnamento indicati nell'allegato "A" - che costituisce parte integrante del presente Bando - per le discipline ivi specificate, disponibile sul sito web di ILAS SRL – Istituto Superiore di Comunicazione Visiva - <http://www.ilas.com>

Possono concorrere all'attribuzione dell'incarico docenti e/o esperti di alta qualificazione in possesso di un significativo curriculum professionale.

Entro il termine di scadenza del 15/10/2013 gli aspiranti al conferimento dell'incarico dovranno presentare a questa Direzione, sita in Napoli, Via Alcide De Gasperi, n. 45 – Cap. 80133, istanza, redatta secondo lo schema di domanda allegato (all. B), unitamente al curriculum, ad un elenco delle pubblicazioni (e agli altri titoli ritenuti significativi ai fini della selezione) ed alla presentazione di una stesura non definitiva del programma che intendono realizzare per la/e disciplina/e per la/e quale/i intendono candidarsi.

Non saranno ammesse le domande pervenute oltre il termine sopra indicato, anche se spedite antecedentemente e, pertanto, qualora il candidato si avvalga della spedizione postale, non farà fede il timbro a data dell'ufficio postale accettante, ma la data di acquisizione al Protocollo del Centro Studi.

Nella domanda di partecipazione i candidati dovranno dichiarare, sotto la propria responsabilità:

- a) di non essere stato sottoposto a procedimento disciplinare all'esito del quale sia stata emessa la sanzione della decadenza dall'impiego;
- b) di non essere stato licenziato per motivi disciplinari, ovvero per aver conseguito l'impiego mediante la produzione di documenti falsi;
- c) di non essere sottoposto a procedimenti penali per i quali sia prevista la pena della reclusione superiore ad anni cinque.

Nel caso in cui il richiedente proponga la propria candidatura per i corsi (allegato A)

A27 / MOBILE MARKETING (32 ORE) - Dipartimento Web

A28 / SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

A21 / WEB BRAND REPUTATION (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

A22 / VIRAL MARKETING (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

A23 / MARKETING NON-CONVENZIONALE (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

egli dovrà essere in possesso del seguente titolo di studio: laurea triennale n.o. o quadriennale v.o. o titolo superiore.

Scaduto il termine di presentazione delle domande, la Direzione Didattica procede alla valutazione comparativa dei titoli posseduti e documentati dai candidati, purché attinenti all'insegnamento oggetto dell'incarico e al relativo settore disciplinare, con particolare

riferimento alle pubblicazioni, alle esperienze professionali, all'attività didattica svolta e al programma didattico proposto.

A conclusione della valutazione comparativa la Direzione didattica, in autonomia ed insindacabilità, propone, tra i soggetti che abbia valutato essere esperti di alta qualificazione, coloro cui conferire gli incarichi.

Ad integrazione della documentazione prodotta, i candidati selezionati verranno chiamati a sostenere un colloquio tecnico e conoscitivo volto a verificarne l'idoneità. Fino al completamento di tale iter non potrà dirsi conclusa la selezione e quindi non potrà effettuarsi alcuna stipula di contratto.

Gli incarichi di insegnamento sono conferiti mediante stipula di contratto, stipulato dal candidato selezionato e dall'Amministratore Unico. Condizione essenziale per la stipula del contratto è l'accettazione delle disposizioni del Regolamento Docenti.

Il coordinamento didattico

Direttore didattico / G. A. Scognamiglio

Responsabile di direzione / Simona Mancini

Napoli, 30 settembre 2013

BANDO PER NUOVE DOCENZE

La ILAS SRL - ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE, con sede legale in Napoli alla Via Alcide De Gasperi, 45 indice un bando per la candidatura alla Docenza per l'A.A. 2013/2014.

Con il presente sono aperte le candidature per l'insegnamento presso la ILAS SRL - ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE per i corsi dei Dipartimenti di:

- a) Pubblicità
- a) Web Design
- b) Video

Si specifica che l'elenco delle discipline per le quali è indetto il bando compare nell'allegato A al presente bando.

Gli interessati possono inviare lettera di presentazione all'indirizzo mail docenti2013@ilas.com

all'attenzione della Direzione per il Coordinamento didattico allegando la documentazione indicata nell'avviso.

Il bando del suddetto incarico d'insegnamento, discende dalla necessità di coprire, a causa della particolare rilevanza e dell'aumento del numero di studenti frequentanti, discipline che non è stato possibile coprire con incarico di affidamento.

Il contratto dovrà essere coperto da studioso che soddisfi almeno uno dei seguenti requisiti:

1. significativa esperienza didattica in ambito accademico/universitario o presso corsi Master accreditati o presso corsi di alta formazione relativamente all'ambito della materia di insegnamento oggetto di bando;
2. significativa esperienza professionale e/o manageriale maturata in aziende, istituzioni, enti, organizzazioni, relativamente all'ambito della materia di insegnamento oggetto di bando;
3. significativa esperienza di ricerca scientifica testimoniata da pubblicazioni e/o partecipazione a progetti di ricerca, relativamente all'ambito della materia di insegnamento oggetto di bando.

Per le materie teoriche (Allegato A: A27, A28, A29, A21, A22, A23) è richiesto il possesso del seguente titolo di studio: laurea triennale N.O. o laurea quadriennale V.O. o titolo superiore.

Il coordinamento didattico
Direttore didattico / G. A. Scognamiglio
Responsabile di direzione / Simona Mancini

Napoli, 30 settembre 2013

ALLEGATO A

MATERIE DI INSEGNAMENTO

A26 / PROGETTAZIONE MOBILE APP (96 ORE) - Dipartimento Web
A65 / MOTION GRAPHICS - ADOBE AFTER EFFECT (48 ORE) - Dipartimento Video
A27 / MOBILE MARKETING (32 ORE) - Dipartimento Web
A28 / SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità
A29 / PROGRAMMAZIONE JOOMLA (32 ORE) - Dipartimento Web
A21 / WEB BRAND REPUTATION (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità
A22 / VIRAL MARKETING (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità
A23 / MARKETING NON-CONVENZIONALE (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

ALLEGATO B

Al Direttore Didattico
della ILAS SRL
Istituto Superiore di Comunicazione
Napoli

Il/la sottoscritto/a

_____ ,

nato/a _____ il _____ ,

domicilio fiscale in _____ Cap _____ ,

Via _____ n. _____ ,

recapito presso cui intende ricevere la corrispondenza (se differente dal domicilio sopra
indicato):

Città _____ Cap _____ ,

Via _____ n. _____ ,

tel _____ cellulare _____ ,

codice fiscale _____ ,

e-mail di posta elettronica (per ogni tipo di comunicazione):

_____ ;

avendo preso visione del bando del 30/09/2013 Rif. protocollo ilas 42/2013

CHIEDE

che gli/le venga conferito, mediante stipula di contratto, l'incarico di insegnamento della
seguinte materia

presso il seguente dipartimento

_____ di codesta Scuola, per l'anno

accademico 2013/2014.

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art 76 del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 in caso di dichiarazione mendace, sotto la propria responsabilità, ai sensi degli artt. 46 e 47 del medesimo D.P.R.,

DICHIARA

- a) di non essere stato sottoposto a procedimento disciplinare all'esito del quale sia stata emessa la sanzione della decadenza dall'impiego;
- b) di non essere stato licenziato per motivi disciplinari, ovvero per aver conseguito l'impiego mediante la produzione di documenti falsi;
- c) di non essere sottoposto a procedimenti penali per i quali sia prevista la pena della reclusione superiore ad anni cinque.

Nel caso in cui il richiedente proponga la propria candidatura per i corsi (allegato A)

A27 / MOBILE MARKETING (32 ORE) - Dipartimento Web

A28 / SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

A21 / WEB BRAND REPUTATION (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

A22 / VIRAL MARKETING (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

A23 / MARKETING NON-CONVENZIONALE (32 ORE) - Dipartimento Pubblicità

dichiara di essere in possesso del seguente titolo di studio: laurea triennale n.o. o quadriennale v.o. o titolo superiore.

Il/La sottoscritto/a è consapevole che non può dare inizio allo svolgimento dell'incarico d'insegnamento prima della stipula del contratto e se dipendente pubblico, senza la previa autorizzazione dell'Amministrazione di appartenenza, rilasciata ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. N. 165/2001 e s.m.i.

Allegare:

- a) Curriculum in formato europeo
- b) elenco delle pubblicazioni eventualmente possedute ed altri titoli significativi ai fini della selezione
- c) programma non definitivo di ogni disciplina per cui il candidato fa richiesta di docenza.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

I dati personali degli interessati sono trattati ai sensi del Regolamento di attuazione del codice di protezione dei dati personali utilizzati dalla ILAS SRL – ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE ed ai sensi del Regolamento per il trattamento dei dati in attuazione del d.lgs. 196/2003.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196 del 30.6.2003, recante il Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati sopra riportati sono raccolti ai fini del

procedimento per il quale vengono rilasciati e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo e, comunque, nell'ambito delle attività istituzionali della ILAS SRL – ISTITUTO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE , titolare del trattamento. All'interessato competono i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003.

IN FEDE

Luogo e data